



СОВЕТ ЛЮБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Р Е Ш Е Н И Е

27.05.2016 г. № 33

р.п. Любинский
Омской области

Об утверждении порядков определения размера
платы за размещение рекламы

В соответствии со [статьями 19, 20](#) Федерального закона "О рекламе", Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в целях установления порядка взимания платы по договорам на размещение рекламы, руководствуясь Уставом Любинского муниципального района Омской области Совет Любинского муниципального района Омской области,

РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Любинского муниципального района Омской области (приложение № 1);

2. Утвердить Порядок определения размера платы за размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в собственности Любинского муниципального района Омской области (приложение № 2).

Глава муниципального района

А.К. Рахимжанов

ПОРЯДОК

расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Любинского муниципального района Омской области

1. В соответствии с Федеральным [законом](#) "О рекламе", Федеральным [законом](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" настоящий порядок и устанавливает процедуру расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Любинского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Любинского муниципального района Омской области, государственная собственность на которые не разграничена, (далее - Договор).

1.1. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Любинского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Любинского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, (далее - плата) устанавливается по итогам аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Любинского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Любинского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена.

2. Начальная цена аукциона, предусмотренных в [пункте 1.1](#) настоящего Порядка, определяется по формуле:

$$H = (Cб \times Пк \times S) \times 12, \text{ где:}$$

H - начальная цена торгов;

Cб - базовая ставка расчета платы за 1 кв.м рекламной конструкции;

Пк - произведение поправочных коэффициентов (K1 x K2);

S - общая площадь рекламной конструкции, кв.м.

3. Базовая ставка платы за 1 кв.м рекламной конструкции (Cб) = 100 руб.

4. Поправочные коэффициенты - коэффициенты, используемые в расчете и влияющие на размер платы:

1) K1 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Коэффициент
1	Размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения и посредством электронных табло	1
2	Размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	1,1
3	Размещение наружной рекламы посредством электронных табло	1,2

2) К2 - коэффициент, учитывающий месторасположение рекламной конструкции:

№ п/п	Муниципальные образования	Коэффициент
1	Вдоль автомобильных дорог федерального значения	1,5
2	Вдоль автомобильных дорог регионального значения	1,3
3	Городские поселения Омской области	1,3
4	Сельские поселения Омской области	0,8

5. Размер месячной платы определяется как 1/12 размера годовой платы.

ПОРЯДОК
определения размера платы за размещение рекламы
на транспортном средстве, находящемся в собственности
Любинского муниципального района Омской области

1. Настоящий Порядок устанавливает размер платы за размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в собственности Любинского муниципального района Омской области.

2. Размер годовой платы за размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в собственности Любинского муниципального района Омской области (далее - плата), определяется по формуле:

$$П = (Сб S) \times 12,$$

где:

П - размер годовой платы;

Сб - базовая ставка расчета платы;

S - общая площадь рекламного места на транспортном средстве в кв.м.

3. Базовая ставка платы за 1 кв.м рекламного места на транспортном средстве (Сб) = 100 руб.
